



## KRONIKK

SKJALG AABAKKEN  
SIVILINGENIØR, VINN DESIGN AS

## Slipp utvikleren fri

Bedriftene bør skille mellom ingeniører som jobber med drift/produksjon og ingeniører som jobber med utvikling.

**INGENIØRER** som er syltet ned i drift og vedlikehold får sjelden gjort en god utviklingsjobb. Bedrifter som skaper innovative produkter kjennetegnes ved visjonære utviklingssjefer som gir frihet til produktutviklerne.

**TO TRENDER** påvirker produksjonsbedrifters fremtid i Norge og Europa: Øst-Asia og Øst-Europa utkonkurrerer Vest-Europa på pris, samtidig som forbrukerne er villige til å betale mer for unike produkter enn for kopier.

**DET ER BRED** enighet om å skape mer innovasjon gjennom forskning, utvikling og design. Industrien har fått øynene opp for at design kan være god butikk. Bedrifter som Ekornes, Tandberg, Håg og L.K. Hjelle får god avkastning på sin design. Det er likevel få unike produkter som skapes i vareproduserende norsk industri.

**DETTE SKYLDES** bedriftenes organisering: Små og mellomstore bedrifter, som står for 60 prosent av verdiskapingen i Norge, har som regel en ingeniørstab på mellom to og åtte personer. Ved utvikling av nye produkter må ingeniører og designere jobbe tett sammen. Men i bedriftshverdagen syltes ingeniørene ned med oppgaver knyttet til drift av produksjonslinjer, vedlikehold av eksisterende produktportefølje, kontinuerlig kostnadsanalyse og andre oppgaver som fjerner fokus fra utviklingsprosjekter.

**INGENIØRENE KJENNETEGNES** ved at de kan brukes til det meste. Problemet oppstår når de ikke får konsentrere seg nok om produktutvikling. Mange designere

oppfatter ofte ingeniører som rene bremseklosser og nei-personer. Ikke så merkelig når ingeniørene ikke gis tid eller ressurser til å vurdere innovativ materialbruk, nye produksjonsprosesser eller annet som kan være med på å gi produktene noe mer enn en ansiktsløftning.

**DET MÅ** en modning til i norsk industri. Bevissthet omkring produksjonskostnader og kortsiktig inntjening er ikke nok for å måle suksessen til et produkt. Det må gjøres noen enkle grep for at bedriftene skal bli organisert for innovasjon.

**BEDRIFTER** som skaper innovative produkter kjennetegnes ved visjonære utviklingssjefer som gir stor frihet til produktutviklerne, ikke minst med rom for prøving og feiling. Bedriftene bør skille mellom ingeniører som jobber med drift/produksjon og ingeniører som jobber med utvikling. Suksessen til et prosjekt i gjennomføringsfasen bør måles opp mot markedspenetrering og langsiktig fortjeneste for bedriften, selv om dette kan innebære økte produksjonskostnader.

**DETTE HANDLER OM** å skape bedrifter som tør å satse. Konsekvensene av produktutvikling er ofte inntekts-genererende og med stor sannsynlighet avgjørende for bedriftens levetid. I denne prosessen kan både bedriftens ledelse, produktutviklere og designere bidra, enten de sistnevnte sitter innenfor eller utenfor bedriftens vegger.

**Advisor** gjør arbeidsdagen enklere. Våre bransjeløsninger er markedsledende på sine områder, og er integrert med andre ledende systemer.

**Advisor** dekker de behov ingeniører har for prosjekt- og kundefølgning, CRM, dokument- og oppgavehåndtering, blanketter, kvalitetssikring, arkiv for tegninger, elektronisk postjournal, timeregistrering, fakturering og regnskap.

advisor.no

Advisor

Telefon: 33 48 43 00 - Fax: 33 48 43 01 - Mail: [advisor@advisor.no](mailto:advisor@advisor.no)